



## Rosendo Mateu "Maître Parfumeur"

M<sup>a</sup> Asunción Batlle

"El perfume es un complemento esencial, como una segunda piel. No es tan aparente como la forma de vestir, pero sensualmente y como comunicación es mucho más importante."

"Me considero un traductor de ideas en olores."

"El perfumista crea, elabora y vende perfumes."

Rosendo Mateu lleva más de 30 años dirigiendo todos los proyectos de perfumería de Puig. Junto con un equipo de perfumistas y técnicos, y en colaboración con los mejores centros creativos del mundo de la perfumería, ha creado una serie de perfumes de alta gama que han alcanzado las cotas más altas de prestigio.

Rosendo Mateu es un hombre reposado que piensa sus palabras, pero a medida que avanza la conversación, sus ojos se iluminan al hablar con pasión de su profesión. Nos abre un panorama en el que la creación de una fragancia tiene paralelismos con la composición de una melodía. Ambas creaciones están íntimamente ligadas a dos sentidos: el olfato y el oído que nos permiten percibir y apreciar a través de nuestra propia cultura y sensibilidad, las obras de los maestros. En este caso las de Rosendo Mateu "Maître Parfumeur" de Puig.

➔ ¿En qué consiste ser un creador de perfumes, un "hombre nariz"?

Es el que a través del conocimiento sobre las materias que utiliza y de sus posibles combinaciones y acordes llega a componer una fragancia capaz de comunicar una imagen que transmita una

serie de emociones y de reacciones que correspondan a lo que se desea comunicar.

El perfume es una forma de expresión donde el compositor comunica con el olor y evidentemente a través de la percepción olfativa y cultural de cada persona una imagen que puede recordar situaciones, ambientes, emociones... Es el sentido que se fija con mayor intensidad en la memoria y el perfumista debe utilizar su poder evocador para crear esta impresión y esta adicción a un olor.

➔ De la misma forma que un compositor de música trabaja con unas notas y claves determinadas al componer, ¿existen unas materias primas básicas ineludible para componer un perfume?

En difícil hacer un perfume solo con notas muy tenaces, lo importante es utilizar diferentes notas en su volatilidad y en su olor. Las notas olfativas se dividen en cítricas, verdes, aromáticas, florales... siempre por analogías; se clasifican en familias donde se agrupan los elementos que tienen entre ellos un aroma familiar. Así los agrestes serían tomillo, lavanda, romero... En florales estarían el jazmín, el iris... Existen olores muy volátiles frescos y agradables, hay notas medias florales y especiadas y unas notas de base más persistentes que son las que dan fijación y tenacidad al perfume y a veces el carácter.

Sin embargo no hay un número de notas determinadas ni una técnica única, es un sistema de prueba y ajuste. El perfumista debe tener una idea que puede incluso ser abstracta y realizarla a través de un elemento nuevo que puede no ser



## Rosendo Mateu

Estudió perfumería en Suiza con el maestro Jordi Pey y en Grasse con Marcel Carles, hijo de Jean Carles que creó una de las mejores escuelas de perfumería en Grasse. Lleva más de 30 años dirigiendo el Laboratorio de Perfumería de Puig formado por un equipo de perfumistas y técnicos que trabajan en colaboración con los mejores centros creativos del mundo de la perfumería.

natural, pero que le permite crear un aroma nuevo y atractivo.

➔ Entonces ¿el perfumista tiene en su cabeza los aromas de cada uno de los elementos con los que trabaja?

Lo más difícil en este oficio o arte es "pensar en olor" algo que te permite imaginar, crear olores y

que se puede aprender con disciplina, conocimiento y por encima de todo con trabajo.

➔ ¿Se puede educar?

Se educa como la música y la pintura. Hay buenas escuelas pero lo que falta precisamente son personas que trabajen y estudien este sentido. Yo creo que falta cultura perfumística, si existiera se valorarían y apreciarían mejor los perfumes tal como pasa con el vino. La valoración de los vinos españoles ha subido por el conocimiento que tenemos de ellos. La gente ha hecho catas, cursos de enología... en los perfumes el consumidor se guía por su gusto, hay una cierta cultura del consumidor pero faltaría más formación, más escuela.

➔ ¿Y usted da estas clases? ¿Se precisa que los alumnos tengan un olfato afinado o alguna otra característica?

Transmito mis conocimientos internamente en el Laboratorio de Perfumería Puig, en cuanto a la segunda pregunta, lo mejor es responderla con un símil: de la misma forma que a un pintor no se le hacen pruebas de vista, no creo que haga falta un olfato extraordinario para ser perfumista, la nariz mientras sea normal es válida. Lo que no es tan normal es tener la afición, el interés y la curiosidad por los olores, para reconocerlos y para disfrutarlos. Si a los pequeños se les enseñaran, como yo hago con mi nieta, los olores de las plantas, las flores, las frutas... se desarrollaría su potencial y también el talento, la capacidad de reconocer y disfrutar con los olores, pero si no se tiene este interés, esta pasión, esta curiosidad, es muy difícil aprender olores a los 20 años. Por esto cuando hacemos el test para aspirantes a trabajar en los laboratorios, no utilizamos un olfatómetro para medir su sensibilidad, sino que utilizamos algo tan sencillo como su capacidad para identificar en una tira olfativa, sin ver, los olores de una fruta, una planta, una flor...

Después, independientemente de sus cualidades naturales es el trabajo, la pasión y la dedicación lo que lleva a la excelencia. Creo que el talento se

reconoce a través del trabajo, y la genialidad aunque sea innata, no es suficiente. El talento se debe trabajar para que llegue al alma de quien lo recibe. Debe salir del alma para llegar al alma y esto se consigue con pasión y oficio.

#### ➔ ¿Paso a paso cómo se elabora un perfume?

El tema de los ingredientes o elementos de olor con los que se trabaja para realizar un perfume es casi infinito. Además de los naturales, hay ingredientes químicos como acetatos que huelen a jazmín, a bergamota... Muchos de estos perfumes aromáticos químicos son muy caros y difíciles de obtener. Parten de materias primas muy costosas y los procedimientos de obtención son muy complicados. Esto no quiere decir que haya grandes diferencias de coste entre un producto sintético y uno natural. Los aceites esenciales naturales se obtienen por destilación, por extracción con disolventes orgánicos y directamente al comprimir la corteza de los frutos cítricos. En realidad lo que se quiere expresar se logra conjugando elementos naturales y sintéticos.

#### ➔ ¿Usted concretamente qué estudios tiene?

Empecé ingeniería química pero no termine y estudie también dibujo porque me gusta mucho la parte artística. Digamos que los conocimientos químicos que tengo me han sido muy útiles pero no son imprescindibles. En Francia, en Versalles está la escuela de perfumistas Isipca donde para ingresar se pide un nivel de conocimientos en química y en francés. Después vienen dos o tres cursos de perfumería más olfativa. Sin embargo conozco perfumistas que proceden de mundos tan dispares como la fotografía, el marketing o el derecho.

#### ➔ ¿Hay elementos exclusivos que no están al alcance de todos los perfumistas?

La materia prima es muy importante, pretendemos conseguir una paleta única, incluso seleccionamos ciertas materias primas directamente en el campo como el iris en Italia o el lavandino en

España. Es decir además de los aceites esenciales, intentamos llegar a la propiedad donde se ha plantado un iris o un jazmín. Nuestras calidades exclusivas han sido históricamente lavandas, rosa, iris y tenemos también esencias que están hechas a medida para nosotros. Esto es importante porque procuramos seleccionar nuestros ingredientes para progresar en el camino de dar un sello propio a nuestras fragancias.

#### ➔ ¿Cómo nace un perfume?

Un proyecto de perfumería desde su inicio hasta su finalización suele tardar unos dos años. Se inicia cuando el departamento de marketing presenta un proyecto para una marca que puede ser un diseñador, una *celebrity*, o una marca de fragancia como tal. Si se trata de un diseñador de moda el perfume es una forma de completar su creación por lo que tiene que estar en consonancia con la imagen que quiere representar, un cierto estilo de vida, una forma de vestir. También se tienen en cuenta las circunstancias en que se deba utilizar: casual, elegante, sport, sofisticado... hay cientos de adjetivos que van definiendo el proyecto en el que intervienen todos los elementos del marketing, lo que llamamos *mix*: concepto, marca comunicación, posicionamiento, distribución...

Para llevarlo a cabo existe una dirección creativa y me gusta el nombre, porque es necesario que haya un director que dirija todo el proyecto. La



misión de cada creativo del *mix* es comunicar esta idea y al perfumista se le pide un olor. El perfumista debe entender para quién trabaja, olvidar su gusto personal, olvidar sus materias primas preferidas, y ser consciente de que si trabaja para Carolina Herrera, por ejemplo, entra en un mundo con códigos totalmente diferentes que si lo hace para Victorio y Lucchino, Nina Ricci, Paco Rabanne o Valentino.

Es un trabajo muy creativo y emocionante porque debes identificarte con un ambiente un estilo, un personaje. También lo es ver la reacción de todo el equipo frente a lo que se presenta y su aceptación o matizaciones.

Si el proyecto esta bien pensado y realizado, si sale bien, es muy gratificante porque el consumidor es quien mejor lo percibe.

➔ **¿Es difícil no coincidir con otro perfume que ya exista?**

Coincidir por casualidad no es habitual pero en ocasiones hay la intención de coincidir. Algunos perfumes se pueden parecer y a veces de forma intencionada. Las copias nunca son iguales al original, porque es difícil llegar a su esencia, esta magia que te llega al interior. El original es siempre el original.

➔ **¿Hay modas también en los perfumes?**

Sí, hay modas pero también existen perfumes intemporales, los grandes clásicos para quienes no

pasa el tiempo. Otra cosa son los perfumes que se quedan anticuados. Lograr que un perfume sea intemporal que se convierta en un gran, gran clásico es una labor de la marca más que del perfumista. Mantener la actualidad de un perfume no es fácil y no depende sólo de su olor sino del convencimiento que se transmite al consumidor de que su perfume sigue estando al día. Si se lleva, si se huele, si mantiene su prestigio, se hace intemporal.

➔ **¿Es más fácil conseguir esta intemporalidad con un perfume discreto?**

No lo creo, pienso que el consumidor valora el perfume por lo que es, y si le gustan los perfumes intensos lo elige por esta característica. Otra cosa es la forma de llevarlo, hay que tener cierta prudencia con la saturación del perfume, pero un perfume intenso discreta y elegantemente llevado puede ser una delicia.

Lo importante es sentirse a gusto con el perfume pero también lo es observar la reacción de las personas que tienes cerca y pedir su opinión. Es cierto que el perfume cambia según la piel y debe utilizarse con criterio. Se puede aplicar en puntos neurálgicos, cuello, escote, pero no en el cabello que al ser poroso lo absorbe mucho. Utilizar el vaporizador ayuda a distribuir el perfume de forma correcta pero hay que utilizarlo desde cierta distancia para que envuelva como una nube. El perfume es un complemento, como una segunda piel, no es tan visual ni tan aparente como la forma de vestir, pero sensualmente y como comunicación es mucho más importante.

➔ **¿Hay personas fieles a un perfume?**

Valoro la fidelidad, porque pienso que es importante saber lo que a uno le gusta y transformarlo en un estilo, el propio. Se puede encontrar en una marca si la marca mantiene su personalidad porque hay marcas que no conservan su estilo y desorientan al consumidor. Por otra parte si se utiliza siempre la misma fragancia se puede llegar a la saturación y perder la posibilidad de percibir el aroma en todo su esplendor.



Creo que hoy en día hay más variación. Alternar un poco está bien, se puede tener una pequeña colección de perfumes preferidos, tal como ocurre con los vinos, aunque repitas algunos habitualmente, sientes la curiosidad por probar otros.

#### ➔ ¿Hay diferencias notables en perfumes para hombre y mujer?

La cultura y el clima condicionan los olores y las diferencias en los distintos países. En la perfumería occidental antes se diferenciaban más los perfumes entre sexos. Para hombre se han utilizado aromas más agrestes como maderas, cuero, tabaco, especias. Los perfumes para mujer se asocian tradicionalmente a notas florales y frutales. También hay elementos comunes como cítricos, musgo, almizcle y actualmente se va hacia los aromas multisensoriales que estimulan incluso el sentido del gusto con olores de manzana y nube de azúcar que parecen reinventar la perfumería.

Después de perfumes muy potentes en los años 80 con características muy diferenciadas para hombre y mujer, se pasó en los años 90 a la tendencia unisex donde las notas más masculinas se cruzaban con las tradicionalmente femeninas. En la actualidad hemos vuelto a diferenciarlas pero con una perfumería menos invasiva, más natural, en la que el valor de los elementos está muy bien dosificado. Hay perfumes muy buenos, muy bien hechos, más artesanales... en fin es una opinión.

#### ➔ ¿Se venden más los perfumes femeninos?

La venta entre perfumes femeninos y masculinos se ha igualado bastante. Aunque siguen vendiéndose más los perfumes femeninos, hay que tener en cuenta que la mujer está comprando para su uso perfumes masculinos y que también suele comprar la fragancia que le gusta oler en el hombre.

#### ➔ ¿El tiempo puede modificar el aroma?

El perfume después de haber pasado todos los controles de contenido, envase y *packaging* se coloca en el punto de venta y empieza su vida con el consumidor. Los frascos transparentes que se sacan de la caja sufren más que los que se mantienen dentro porque la luz y la temperatura los altera. También influye la oxidación al irse vaciando el frasco por lo que es básico mantenerlo bien cerrado.

El perfume debe guardarse en un lugar fresco, preservado de la luz y del calor y bien cerrado porque puede alterarse aunque no siempre en un sentido negativo. A mi personalmente me gustan más los perfumes vividos que recién salidos de la caja.

#### ➔ ¿Tiene algún perfume preferido entre los que ha creado para Puig?

Hay muchos porque cada perfume representa para mí una época, una circunstancia, un equipo. Los perfumes son muy importantes para mí, me resulta difícil separar la vida profesional de la privada porque estás siempre inmerso en esta creación. También me resulta difícil mencionar las marcas porque en todas he puesto mi alma y todas me han aportado mucho.

Me considero un traductor de ideas en olores. He tenido la suerte de trabajar con los mejores. Los mejores en cuanto a marketing y creativos de perfume, no puedo atribuirme su creación. Mi labor es una labor de pasión, de oficio, doy todo lo que puedo pero es una labor de equipo. El perfumista no pone su nombre a un perfume. Lo máximo para este oficio es trabajar con el mejor equipo, los mejores perfumistas, la mejor colaboración y esto es lo que Puig me ha proporcionado.