

Verano en la piel

Verano 2010

Margarida Gelabert

PIEL SEDOSA

Desde que Coco Chanel puso de moda el bronceado en los años 20, la pigmentación u oscurecimiento de la piel (reacción defensiva elaborada por el organismo a lo largo de milenios) se ha convertido en un fenómeno estéticamente envidiable.

Al equiparar bronceado intenso con belleza y bienestar social, la pigmentación deja de ser un medio de autoprotección natural para convertirse en un fin en sí misma. Hombres y mujeres se someten imprudentemente a exposiciones cada vez más frecuentes y prolongadas que contradicen las normas más elementales de higiene y sentido común, y que además de producir incomodidad y fatiga arruinan literalmente la piel.

En la sociedad actual, una piel bronceada expresa un estilo de vida saludable, dinámico y deportivo. Sin embargo, nadie ignora actualmente que el bronceado natural producido por la radiación UV acelera el proceso de envejecimiento de la piel, favorece la sequedad, la aparición de manchas y la formación de arrugas.

Por ello, en muchas regiones del mundo, la imposibilidad de conseguir un bronceado rápido junto con los conocidos efectos perjudiciales de las exposiciones intensas, prolongadas y continuas al sol han conducido al desarrollo de productos que permiten una coloración parecida al bronceado pero sin sol.

En las formulaciones de los productos autobronceadores la sustancia activa principal es la DIHIDROXIACETONA o DHA, la cual es absorbida por las primeras capas del estrato córneo y reacciona con las proteínas de la piel en presencia de agua,

proceso conocido como REACCIÓN DE MAILLARD, produciendo unos compuestos o MELANOIDES de color amarronado.

Puesto que estos productos actúan sobre las capas más superficiales del estrato córneo, que descama continuamente, el desprendimiento natural de las células comporta pérdida de color. Por ello es preciso renovar la aplicación 2-3 veces a la semana para mantener el bronceado.

Es muy importante recordar siempre que el color obtenido con un producto autobronceador es un bronceado ficticio que no protege frente a la radiación solar.

Sensai Silk Bronze Self Tanning de KANEBO

Tratamiento avanzado para el cuidado de la piel. Se trata de una original emulsión sembrada de cápsulas que contienen agua y DHA suspendidas en una solución de silicona. Esta novedosa fórmula asegura un producto altamente estable.

Este gel-crema proporciona un bronceado radiante y uniforme sin sol y deja la piel cómoda y sedosa. Perfumado con una nota fresca y relajante que reúne todos los aromas del verano.



PIEL DORADA

No existe fondo de maquillaje más embellecedor que el bronceado dorado y luminoso de una piel bien cuidada.

Por esta razón en verano el maquillaje queda reducido a la mínima expresión: polvos faciales y lociones y aceites corporales que subliman el bronceado y satinan la piel.

Terracotta 4 Seasons de GUERLAIN Polvo Bronceador con oro puro – FPS 10

En 1984 Guerlain crea Terracotta, la primera de las Tierras del Sol, que cambia para siempre la vida de las mujeres. Pionera en la búsqueda del bronceado perfecto, Guerlain nunca ha dejado de enriquecer esta fórmula de leyenda con mejoras cada día más tentadoras. En 2010 va aún más lejos y penetra en el secreto de una luminosidad nueva para obtener un aspecto saludable y soleado deslumbrante.

Por vez primera Terracotta interpreta el sol en 1-2-3-4 tonos. Perfecto camafeo de matices caramelizados, estos 4 tonos se funden entre sí según el color de la piel y las estaciones, para obtener un bronceado maravilloso y un resultado de asombrosa naturalidad.

Esta nueva versión de Terracotta sigue siendo fiel a las materias primas naturales de su textura original: el suave talco de propiedades absorbentes y la sedosa mica semitransparente forman una aso-



ciación de minerales que proporciona una protección solar FPS 10.

Guerlain ha incorporado, además, lujosas partículas de oro puro, de cualidades reflectantes únicas para iluminar la piel sin efecto irisado.

Metal prodigioso, el oro enciende el cutis: mate pero radiante, lleno de sol con total transparencia, la piel recobra el resplandor.

Eau Sous le Vent de GUERLAIN Agua Calmante Hidratante

Frescor de una brisa de estío, color de arena dorada, perfume de la Flor de Tiaré, esta deliciosa bruma mejora la hidratación de la piel, exalta el bronceado y hechiza los sentidos.

Enriquecida con una proteína vegetal, su fórmula baña la piel de suavidad y la protege de la sequedad y del intenso calor de los días de verano.





Huile du Voyageur de GUERLAIN Aceite Seco Nutritivo FPS8

Secreto de belleza que invita a viajar, oda a la sensualidad del nácar, este aceite seco satina maravillosamente la piel. Su caricia evanescente nutre, perfume y embellece la piel bronceada con un velo sutilmente irisado de partículas de nácar dorado. El perfume de Flor de Tiaré es una invitación al viaje hacia destinos exóticos y paradisiacos.

PIEL PERFUMADA

En el mundo de la perfumería, la Naturaleza es la fuente primordial de inspiración: la belleza de un paraje, el olor de plantas y flores, de maderas y frutos, del bosque, del mar, el aroma de una terraza en donde resplandecen el rosal y el limonero tras un día de intenso calor veraniego... Por esta razón toda fragancia está siempre unida a un paisaje, una estación, un color.

Eaux de SISLEY

Hubert e Isabelle d'Ornano han situado estas Eaux bajo el signo de la fantasía, con una elegante

ligereza que las hace semejantes a vaporosos vestidos de verano.

Se presentan en un frasco de gran sencillez y pureza. El tapón, firmado por el escultor polaco Bronislaw Krzysztof, es abstracto y evoca un bosque de hojas transparentes y luminosas.

Eau de Sisley 1

Floral y alegre, es un vestido lleno de sol, misteriosa como un jardín en verano.

Salida afrutada y acidulada: Mandarina verde y Pomelo.

Corazón floral fresco: Jazmín acuático, Té Verde, Bayas de Enebro.

Fondo chipre y almizclado.

Eau de Sisley 2

Chispeante y transparente, es un vestido de flores blancas con toques verdes.

Salida fresca y verde: Cardamomo, Bergamota, Albahaca.

Corazón floral acuoso: Lirio de Agua, Jazmín, Ciclamen, Rosa.

Fondo amaderado y sensual: Pachuli, Vetiver, Cedro, Sándalo.



Eau de Sisley 3

Alegre y pícaro, es un vestido escotado con destellos rojo rubí.

Salida tónica y estimulante: Bergamota, Mandarina, Pomelo, Limón.

Corazón exótico y sensual: Jengibre, Flor de Osmantus, Melocotón, Albaricoque.

Fondo cálido y elegante: Pachuli, Benjuí, Vainilla, Almizcle.

CH Garden Party CAROLINA HERRERA

Esta nueva edición limitada de CH evoca las sensaciones provocadas por el primer día de sol des-

pues del invierno: los juegos al aire libre, las comidas en el campo, el olor de la primavera. Composición con refrescantes notas de salida cítricas: pomelo, piña y limón, que ceden el paso a un corazón floral de jazmín y pétalos de rosa, y se apoyan en un fondo de sándalo y cedro.

El frasco mantiene las líneas femeninas y elegantes del original, revestido esta vez de piel de color rosa. Un conjunto de graciosos abalorios: una mariquita, una flor, una regadera, recuerdan los accesorios Carolina Herrera y representan el carácter primaveral de la fragancia.

Le Paradis de NINA RICCI

Reinterpretación del perfume original, sensual y apetitoso pero más adulto. Inspirado en las sabrosas magdalenas, este singular acorde olfativo conserva la moderna feminidad que caracteriza a

la fragancia y le incorpora nuevos ingredientes que evocan el sabor de deliciosos postres.

El carácter cítrico de la nota de salida se refuerza con la corteza de naranja y de mandarina; corazón de

manzana caramelizada, aroma transparente y sutil de gardenia, delicado soplo de flores de azahar y almendro; en el fondo hallamos, junto a la suavidad de las maderas blancas y del sándalo, el halo misterioso del pachuli y un delicioso aroma de vainilla.

